



无机质环保聚合地坪材料 (H2型号)

INORGANIC SUBSTANCE ENVIRONMENTAL FLOOR MATERIAL

(H2 model)

无机磨石 Inorganic Grinding-stone Solution

无水泥 | 低收缩 | 开裂风险低 | 质感细腻 | 市场前景广阔
No cement | Low contraction | Low crack risk | Texture is exquisite | Huge market



大连裕富地坪工程机械有限公司 出品
Produced By Great Floor Corporation

厂家简介

Manufacturer



大连裕富地坪工程机械有限公司

GREAT FLOOR TECHNOLOGY ENGINEERING CO.,LTD.

我公司是高端商业地面材料研发生产的企业，无机质环保聚合地坪材料为主的绿色节能环保材料供应商。服务于国内、外各种顶尖项目的施工。无机质环保聚合地坪材料内不含水泥，纯无机的成分，上强度快、收缩比、膨胀系数、强度、硬度、粘接度远超同类传统材料，高稳定性使它成为最大的优势。另一方面，该材料磨石型号，针对各种高端公共服务区域、高端酒店、机场、地下车库等地面服务的优质材料，性价比远超国外产品。

环保、物理性能等具有完全自主知识产权，国内目前具有30家加盟商分厂，100余代理商。以及辐射美国、日本、韩国、澳大利亚、印度业务的出口品质，为未来建筑业提供全套的地坪问题解决方案。



企业荣誉

Corporate honor



全国优秀地坪材料供应商 第一梯队

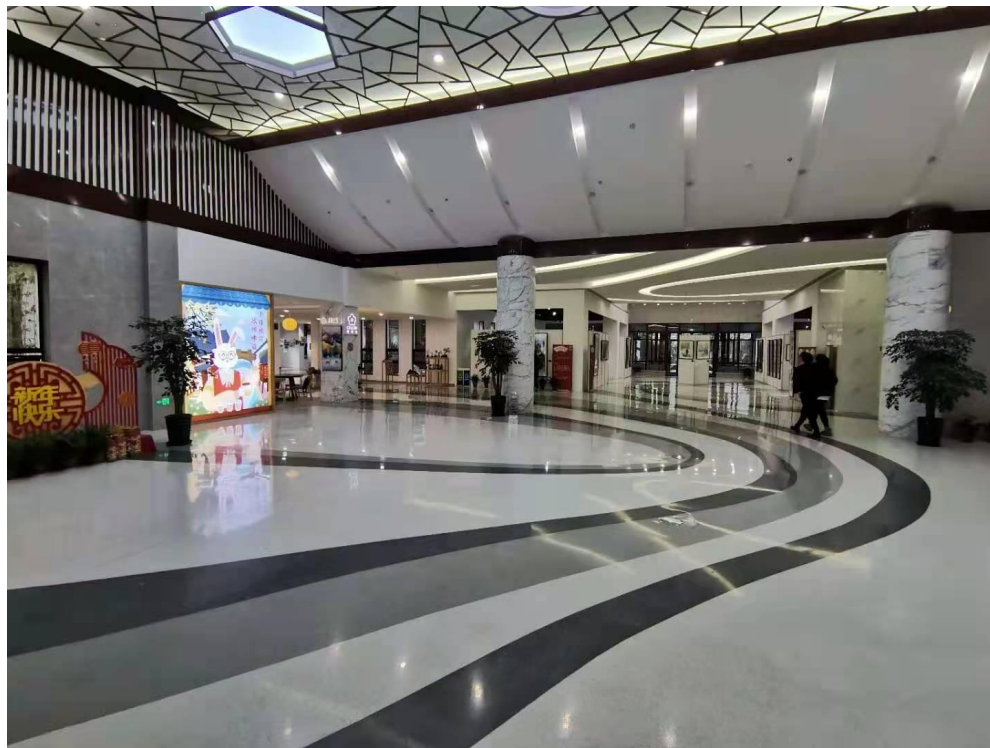
什么是无机磨石

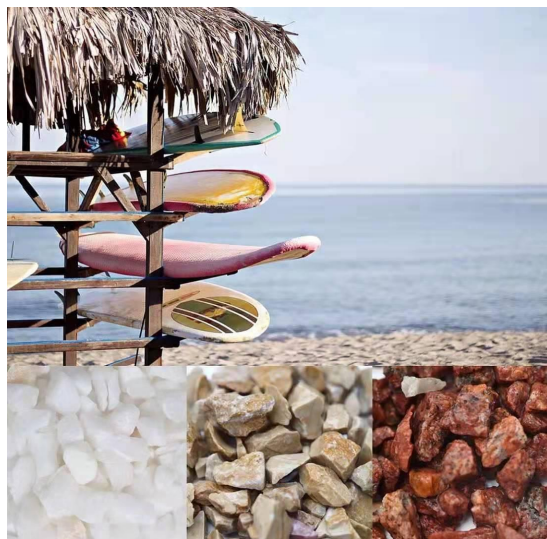
What is Inorganic grinding-stone floor

无机磨石是基于无机材料（砂浆）与定制骨料所搭配所进行整体大面积现浇无缝摊铺，并进行研磨抛光处理的高端地坪产品。

打破传统水磨石需要设置密集分割条，以及存在极大开裂的风险。

优于传统水磨石的更加灵活的设计，以及施工便捷性。





极佳的高档品质质感，与环保节能的要素，使之更加受到商业级地产客户的青睐。

因地制宜，可结合当地特色，与本地设计师的理念，进行更加优化的设计。

天然材料，绿色建筑。



北京 SKP 超高端商业

Inorganic Substance Grinding-stone material
Made by Great Floor Corporation

无机磨石材料
大连裕富地坪 出品

www.yufufloor.com
0411-87608408

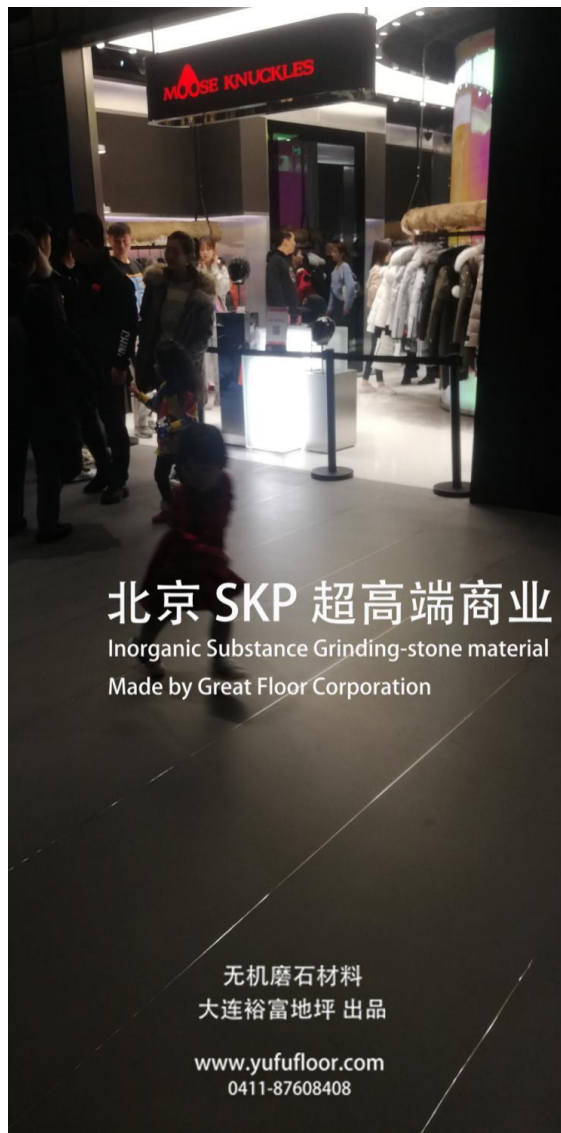


北京SKP 超高端奢侈品商业综合体

该项目2020年登顶全球营收最高商业广场。

商业1-4层楼，大量采用本公司无机磨石材料进行施工20000平方。

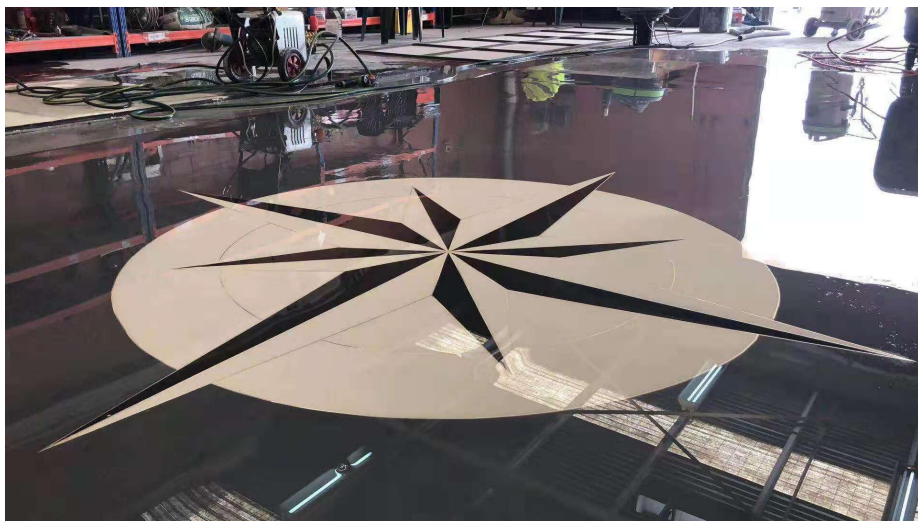
是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。



北京SKP 超高端奢侈品商业综合体

该项目2020年登顶全球营收最高商业广场。

商业1-4层楼，采用本公司无机磨石材料
进行施工20000平方。



悉尼 HUME工厂展厅

Sydney , Austrilia

该项目2018年完工于澳大利亚悉尼。

项目为
Hume Plastic-board Factory
Exhibition Hall
高挑的层高，搭配细粒径骨料。
符合西方人极简、质感本身。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。



金典大厦

甲级写字楼项目

该项目2016年于金华完工。

商业楼层，大量采用本公司无机磨石材料进行施工9000平方。
极简灰搭配白色米石，
突出简约。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。





大连 凯门定制 私人定制

该地区自2021竣工。

定位高端私人定制。
通体白色无机磨石，黑色骨料点缀。
通透、素雅。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。





耐克 广东（NIKE） 超高端奢侈品商业

该地区自2017年始。
广州 萝岗万达广场NIKE
广州 南沙万达广场NIKE
深圳 罗湖NIKE
等。

超过15家耐克门店使用我司定制级
无机磨石材料，进行整体施工。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。



沈阳 紫陌庄园

高端私人会所

该项目2019年施工完毕。私人场地。

全地面无缝白色铺装，大量采用本公司无机磨石材料进行施工。
简洁、高端、质感。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。



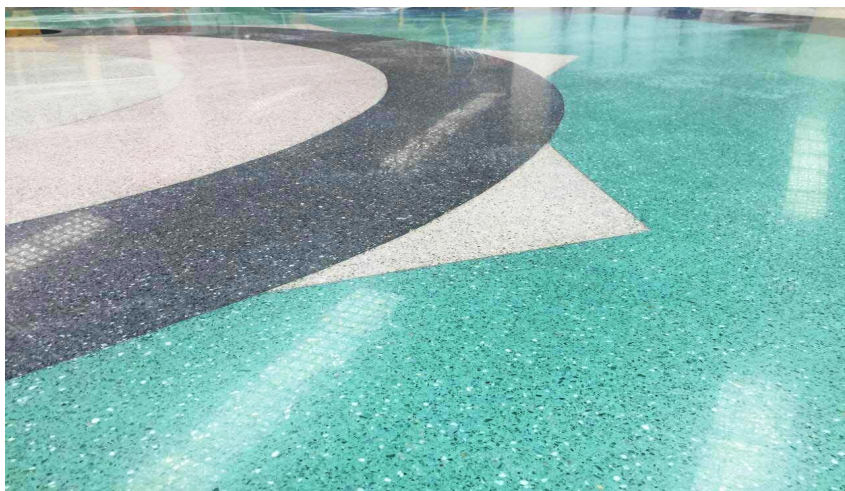


成都地材科技馆 四川首次无机磨石项目

该项目2016年，于成都实现首次无机磨石系统地坪施工展示。

标志着无机磨石四川地区，正式拉开无缝磨石市场。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。



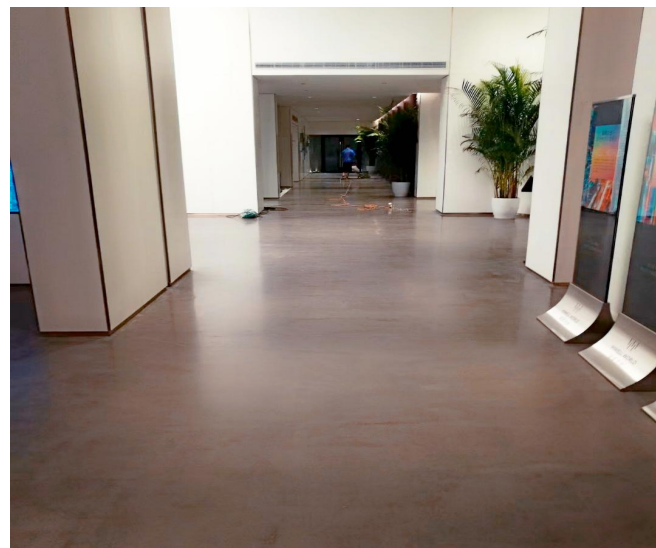
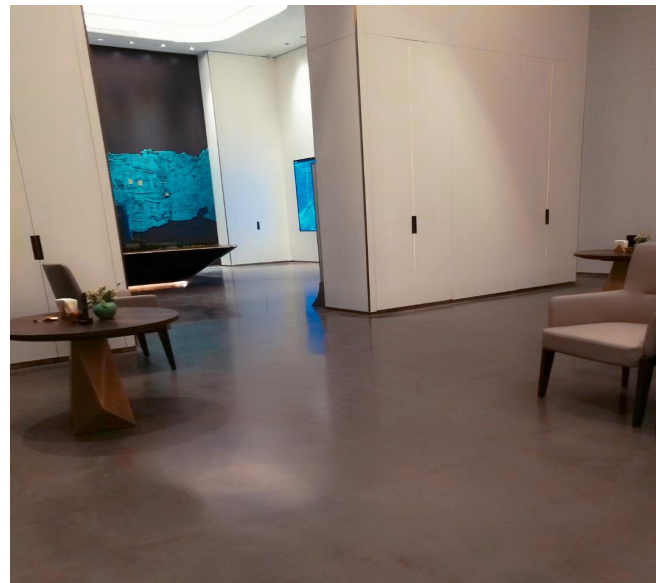
杭州 万科售楼中心

一体化无缝极简工业

该项目2019年完工。

商业共2层，面积约为1900平方。
为几件工业风代表作。
灰色+细粒径石英砂混合，
增强沉浸式体验。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。



宁波 文化广场 室外多彩图案

该项目2020年施工完毕。

室外广场部分，均采用无机磨石。
分割条部分采用灯带设计元素，
突出动感。

是本公司在国内商业领域，
第一梯队品质材料供应项目。



无机磨石材料服务过的高端项目

Projects we served by our inorganic floor material (H2 model).



中国首创 无水水泥磨石材料创始公司

Founder in China, no cement mortar material company

无水水泥低收缩
更高的稳定性

Low contraction
Better stability

整体无缝衔接
极大降低开裂风险

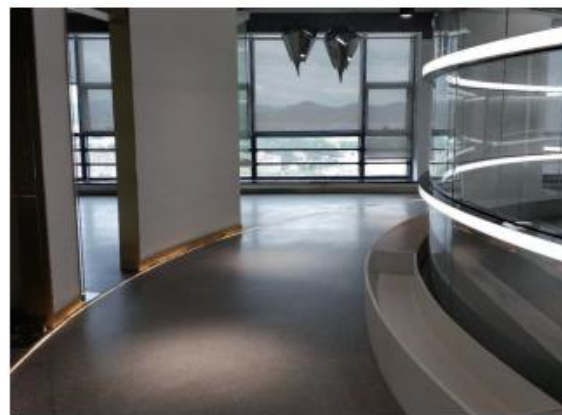
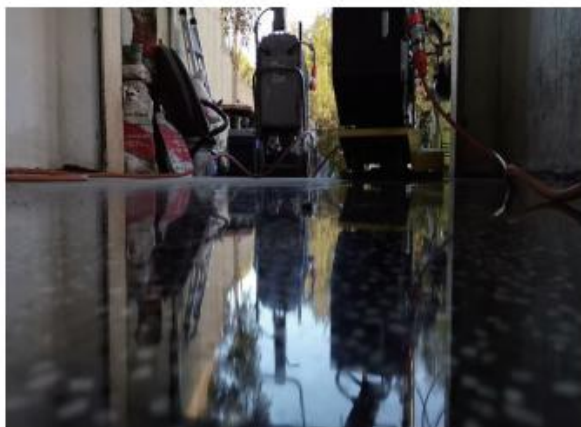
seamless connection
Greatly reduces the risk of cracking

表面细腻
更多商业选择

surface Delicate
More business options

各种高端磨石方案 由你制定

All kinds of broken floor Solution is up to you



无机磨石作为当下性价比最高的体系化产品，将走进更多商业，家装等场所。
Inorganic grinding-stone as the current cost-effective system of the highest products, will enter more commercial, home decoration and other places.

图案造型部分的制作工艺

The craft of pattern modeling



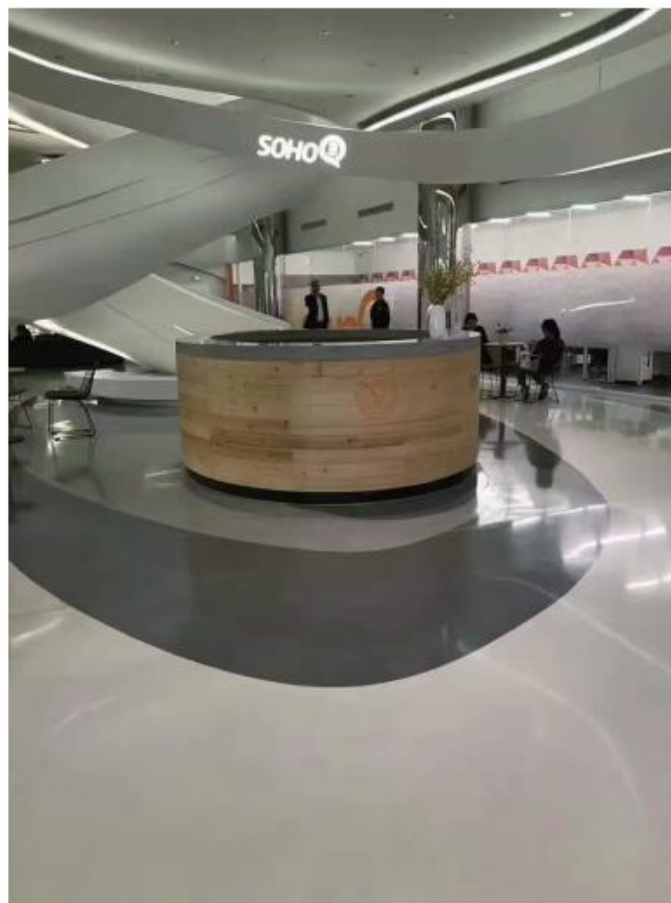
如何制作 如何处理的更好
How to do How to do better

无机磨石的全流程制作是一个体系化的过程，我们注重整体的同时，更注重细节。

The whole process of making inorganic grinding-stone is a systematic process, we pay attention to the whole while paying more attention to the details.

更多配套方案 提供客户更多选择

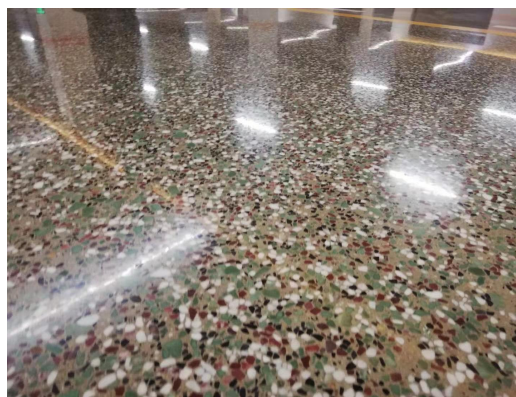
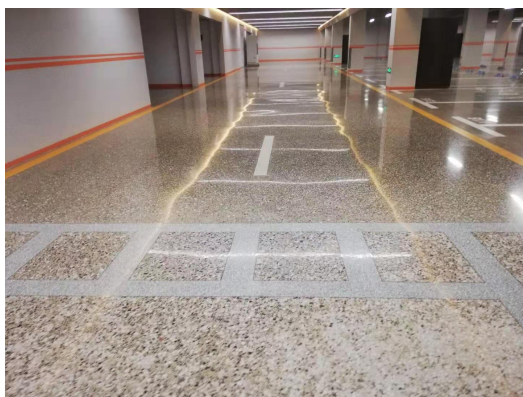
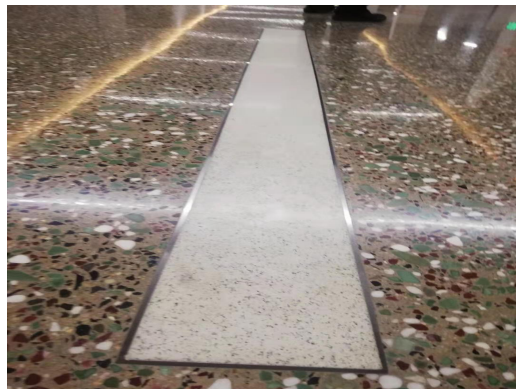
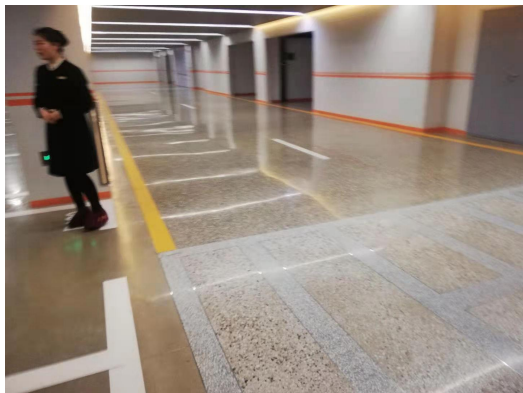
Offering customers more corollary options



基于无机磨石，更多的设计线条、骨料种类、无机材料颜色场景融合配套，将大幅提升档次效果。
Based on the inorganic grinding-stone, more design lines, aggregate types, inorganic materials color scene fusion matching, will greatly improve the grade effect.

地下车库的制作

Art for parking-lot



性价比极高的品质

更长的使用寿命

更天然环保的基材

更超前的定位

更符合美学的设计

更高端的质感

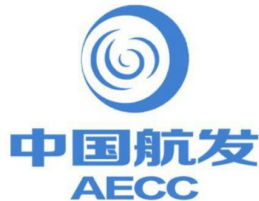
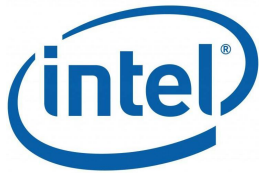
部分产品案例

Part of product case

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| Hume plastic board factory | (材料出口 澳大利亚 悉尼) |
| Samsung Factory 韩国三星 | (材料出口 韩国京畿道 首尔) |
| Jemkon Factory 杰姆康 | (材料出口 印度 孟买) |
| 北京SKP 奢侈品商业广场 | (北京 朝阳区) |
| 金典大厦 | (浙江 金华) |
| 皖新文化广场 | (安徽 阜阳) |
| 耐克体育专卖店20家以上 | (广东省、天津市) |
| 海康威视地下车库 | (浙江 杭州) |

本公司材料服务过的国际著名企业

International famous enterprise we served by our company's material



国家建筑材料测试中心
国家建筑材料质量监督总局
澳大利亚国家建材准入许可
印度国家建材准入许可

Certification of National Building Materials Authority

 INSTITUT FÜR MATERIALTECHNIK	 DEUTSCHE NORM	 中国合格评定 国家认可中心 CHINA QUALITY CNSA 120001
检 验 报 告 TEST REPORT		
中心编号(号): <u>安20191700430133</u>		
		
委托单位:	天津滨海新区新材料装备有限公司	
Contracted by:		
样品名称:	无取向热轧硅钢片(普通取向)	
Sample Name:	硅钢材料(无取向普通取向)	
检验类型:	委托检验	
Test Type:		
		
国家建筑材料试验中心		
National Building Center Testing Center		
 		

 国家建筑材料测试中心 China National Building Materials Testing Center 检验报告 (Test Report)			
合同编号: WJ2017070000121		第 1 页 共 2 页	
建设单位:	中国建材集团 (中国建筑材料集团有限公司)	检验类别:	委托检验
监理单位:	无	样品名称:	水泥砂浆
建设单位:	无	工程名称:	无
生产单位:	无	生产厂家:	无
生产日期:	2017 年 6 月 30 日	样品数量:	17kg
来样日期:	2017 年 8 月 31 日	检验日期:	2017 年 8 月 31 日
检验依据:	JC/T 907—2003 混凝土界面剂中氯离子含量测定		
检验项目:	氯离子含量, 符合 JC/T 907—2003 标准要求, 合格。		
“根据《检验检测机构资质认定管理办法》(2016 年 5 月 28 日) 规定, 本机构资质认定证书有效期至 2019 年 12 月 31 日。”			
检验结论:	合格		
检验地址:			
备注:			

北京 葛城 甘林 郭彬 张世浩

地址: 北京市昌平区回龙观镇建材城西路 10 号 邮编: 102309 电话: 105953

国家建筑材料测试中心 (National Research Center of Testing Technology for Building Materials) 检测报告 (Test Report)			
中心编号: XJ20190800003453	第 2 页 共 2 页		
序号	检测项目	检测结果	检测依据
1	抗压强度 抗压强度 _{fcu}	≥ 30.0 1.00	合格
2	抗折强度 抗折强度 _{ft}	≥ 3.00 1.00	合格
3	抗冻性能 _F	≥ 1.0 2.0	合格
4	吸水率 _{W_a}	≤ 5.00 0.78	合格
5	气态水蒸气透过率 _G	≤ 0.010 ± 0.01 < 0.005	合格
6	干燥收缩率 _{ε_d}	≤ 0.20 0.10	合格
7	28d 抗硫酸盐侵蚀率 _{Q₂₈}	≤ 0.6 0.4	合格
8	28d 抗氯离子侵蚀率 _{Q₂₈}	≤ 2.0 1.0	合格
9	28d 抗硫酸盐侵蚀率 _{Q₂₈}	≤ 0.5 0.4	合格
10	28d 抗氯离子侵蚀率 _{Q₂₈}	≤ 2.0 1.0	合格
11	28d 抗硫酸盐侵蚀率 _{Q₂₈}	≤ 0.5 0.4	合格
12	28d 抗氯离子侵蚀率 _{Q₂₈}	≤ 2.0 1.0	合格

[illegible]

   	
150200291194 150200291194 150200291194 150200291194	
检 验 报 告	
TEST REPORT	
报告编号: KJ2019092035	
	
样品名称:	无卤阻燃环保复合材料料
委托单位:	上海爱登施机电机械装备有限公司
检测标准:	委托检测
	
国家建筑材料工业建筑耐火材料质量监督检验测试中心 National Building Materials Industry Building Fireproofing Materials Quality Supervision and Test Center	

[illegible][illegible][illegible]

1. 唛头 (MARK) 2. 产地 (ORIGIN) 3. 品名 (COMMODITY) 4. 数量 (QUANTITY) 5. 毛重 (GROSS WEIGHT) 6. 净重 (NET WEIGHT) 7. 包装 (PACKING) 8. 唛头 (MARK) 9. 产地 (ORIGIN) 10. 品名 (COMMODITY) 11. 数量 (QUANTITY) 12. 毛重 (GROSS WEIGHT) 13. 净重 (NET WEIGHT) 14. 包装 (PACKING)		15. 唛头 (MARK) 16. 产地 (ORIGIN) 17. 品名 (COMMODITY) 18. 数量 (QUANTITY) 19. 毛重 (GROSS WEIGHT) 20. 净重 (NET WEIGHT) 21. 包装 (PACKING)		22. 唛头 (MARK) 23. 产地 (ORIGIN) 24. 品名 (COMMODITY) 25. 数量 (QUANTITY) 26. 毛重 (GROSS WEIGHT) 27. 净重 (NET WEIGHT) 28. 包装 (PACKING)		29. 唛头 (MARK) 30. 产地 (ORIGIN) 31. 品名 (COMMODITY) 32. 数量 (QUANTITY) 33. 毛重 (GROSS WEIGHT) 34. 净重 (NET WEIGHT) 35. 包装 (PACKING)		36. 唛头 (MARK) 37. 产地 (ORIGIN) 38. 品名 (COMMODITY) 39. 数量 (QUANTITY) 40. 毛重 (GROSS WEIGHT) 41. 净重 (NET WEIGHT) 42. 包装 (PACKING)		43. 唛头 (MARK) 44. 产地 (ORIGIN) 45. 品名 (COMMODITY) 46. 数量 (QUANTITY) 47. 毛重 (GROSS WEIGHT) 48. 净重 (NET WEIGHT) 49. 包装 (PACKING)		50. 唛头 (MARK) 51. 产地 (ORIGIN) 52. 品名 (COMMODITY) 53. 数量 (QUANTITY) 54. 毛重 (GROSS WEIGHT) 55. 净重 (NET WEIGHT) 56. 包装 (PACKING)		57. 唛头 (MARK) 58. 产地 (ORIGIN) 59. 品名 (COMMODITY) 60. 数量 (QUANTITY) 61. 毛重 (GROSS WEIGHT) 62. 净重 (NET WEIGHT) 63. 包装 (PACKING)		64. 唛头 (MARK) 65. 产地 (ORIGIN) 66. 品名 (COMMODITY) 67. 数量 (QUANTITY) 68. 毛重 (GROSS WEIGHT) 69. 净重 (NET WEIGHT) 70. 包装 (PACKING)		71. 唛头 (MARK) 72. 产地 (ORIGIN) 73. 品名 (COMMODITY) 74. 数量 (QUANTITY) 75. 毛重 (GROSS WEIGHT) 76. 净重 (NET WEIGHT) 77. 包装 (PACKING)		78. 唛头 (MARK) 79. 产地 (ORIGIN) 80. 品名 (COMMODITY) 81. 数量 (QUANTITY) 82. 毛重 (GROSS WEIGHT) 83. 净重 (NET WEIGHT) 84. 包装 (PACKING)		85. 唛头 (MARK) 86. 产地 (ORIGIN) 87. 品名 (COMMODITY) 88. 数量 (QUANTITY) 89. 毛重 (GROSS WEIGHT) 90. 净重 (NET WEIGHT) 91. 包装 (PACKING)		92. 唛头 (MARK) 93. 产地 (ORIGIN) 94. 品名 (COMMODITY) 95. 数量 (QUANTITY) 96. 毛重 (GROSS WEIGHT) 97. 净重 (NET WEIGHT) 98. 包装 (PACKING)		99. 唛头 (MARK) 100. 产地 (ORIGIN) 101. 品名 (COMMODITY) 102. 数量 (QUANTITY) 103. 毛重 (GROSS WEIGHT) 104. 净重 (NET WEIGHT) 105. 包装 (PACKING)		106. 唛头 (MARK) 107. 产地 (ORIGIN) 108. 品名 (COMMODITY) 109. 数量 (QUANTITY) 110. 毛重 (GROSS WEIGHT) 111. 净重 (NET WEIGHT) 112. 包装 (PACKING)		113. 唛头 (MARK) 114. 产地 (ORIGIN) 115. 品名 (COMMODITY) 116. 数量 (QUANTITY) 117. 毛重 (GROSS WEIGHT) 118. 净重 (NET WEIGHT) 119. 包装 (PACKING)		120. 唛头 (MARK) 121. 产地 (ORIGIN) 122. 品名 (COMMODITY) 123. 数量 (QUANTITY) 124. 毛重 (GROSS WEIGHT) 125. 净重 (NET WEIGHT) 126. 包装 (PACKING)		127. 唛头 (MARK) 128. 产地 (ORIGIN) 129. 品名 (COMMODITY) 130. 数量 (QUANTITY) 131. 毛重 (GROSS WEIGHT) 132. 净重 (NET WEIGHT) 133. 包装 (PACKING)		134. 唛头 (MARK) 135. 产地 (ORIGIN) 136. 品名 (COMMODITY) 137. 数量 (QUANTITY) 138. 毛重 (GROSS WEIGHT) 139. 净重 (NET WEIGHT) 140. 包装 (PACKING)		141. 唛头 (MARK) 142. 产地 (ORIGIN) 143. 品名 (COMMODITY) 144. 数量 (QUANTITY) 145. 毛重 (GROSS WEIGHT) 146. 净重 (NET WEIGHT) 147. 包装 (PACKING)		148. 唛头 (MARK) 149. 产地 (ORIGIN) 150. 品名 (COMMODITY) 151. 数量 (QUANTITY) 152. 毛重 (GROSS WEIGHT) 153. 净重 (NET WEIGHT) 154. 包装 (PACKING)		155. 唛头 (MARK) 156. 产地 (ORIGIN) 157. 品名 (COMMODITY) 158. 数量 (QUANTITY) 159. 毛重 (GROSS WEIGHT) 160. 净重 (NET WEIGHT) 161. 包装 (PACKING)		162. 唛头 (MARK) 163. 产地 (ORIGIN) 164. 品名 (COMMODITY) 165. 数量 (QUANTITY) 166. 毛重 (GROSS WEIGHT) 167. 净重 (NET WEIGHT) 168. 包装 (PACKING)		169. 唛头 (MARK) 170. 产地 (ORIGIN) 171. 品名 (COMMODITY) 172. 数量 (QUANTITY) 173. 毛重 (GROSS WEIGHT) 174. 净重 (NET WEIGHT) 175. 包装 (PACKING)		176. 唛头 (MARK) 177. 产地 (ORIGIN) 178. 品名 (COMMODITY) 179. 数量 (QUANTITY) 180. 毛重 (GROSS WEIGHT) 181. 净重 (NET WEIGHT) 182. 包装 (PACKING)		183. 唛头 (MARK) 184. 产地 (ORIGIN) 185. 品名 (COMMODITY) 186. 数量 (QUANTITY) 187. 毛重 (GROSS WEIGHT) 188. 净重 (NET WEIGHT) 189. 包装 (PACKING)		190. 唛头 (MARK) 191. 产地 (ORIGIN) 192. 品名 (COMMODITY) 193. 数量 (QUANTITY) 194. 毛重 (GROSS WEIGHT) 195. 净重 (NET WEIGHT) 196. 包装 (PACKING)		197. 唛头 (MARK) 198. 产地 (ORIGIN) 199. 品名 (COMMODITY) 200. 数量 (QUANTITY) 201. 毛重 (GROSS WEIGHT) 202. 净重 (NET WEIGHT) 203. 包装 (PACKING)		204. 唛头 (MARK) 205. 产地 (ORIGIN) 206. 品名 (COMMODITY) 207. 数量 (QUANTITY) 208. 毛重 (GROSS WEIGHT) 209. 净重 (NET WEIGHT) 210. 包装 (PACKING)		211. 唛头 (MARK) 212. 产地 (ORIGIN) 213. 品名 (COMMODITY) 214. 数量 (QUANTITY) 215. 毛重 (GROSS WEIGHT) 216. 净重 (NET WEIGHT) 217. 包装 (PACKING)		218. 唛头 (MARK) 219. 产地 (ORIGIN) 220. 品名 (COMMODITY) 221. 数量 (QUANTITY) 222. 毛重 (GROSS WEIGHT) 223. 净重 (NET WEIGHT) 224. 包装 (PACKING)		225. 唛头 (MARK) 226. 产地 (ORIGIN) 227. 品名 (COMMODITY) 228. 数量 (QUANTITY) 229. 毛重 (GROSS WEIGHT) 230. 净重 (NET WEIGHT) 231. 包装 (PACKING)		232. 唛头 (MARK) 233. 产地 (ORIGIN) 234. 品名 (COMMODITY) 235. 数量 (QUANTITY) 236. 毛重 (GROSS WEIGHT) 237. 净重 (NET WEIGHT) 238. 包装 (PACKING)		239. 唛头 (MARK) 240. 产地 (ORIGIN) 241. 品名 (COMMODITY) 242. 数量 (QUANTITY) 243. 毛重 (GROSS WEIGHT) 244. 净重 (NET	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

[illegible]

重构解决方案 服务更多地区、领域

All new solutions Serve more countries、field

适应场所：

购物中心、高档酒店、高档停车场、会所、家装、商业等

Suitable Places：

shopping mall,hotel,plaza,home decoration, commerce, etc.



大连裕富地坪致力于国内、国外的全球市场

Dalian Great Floor Corporation

Better and better every year in domestic and world market

地面修复翻新 - 超强性能	Performance of floor repair	
环保 (Environmental Protection)	达标	Good
耐磨性 (Abrasion resistance)	0.38	0.38
抗压强度 (Compressive strength)	40兆帕	40mpa
尺寸变化率 (Rate of change of size)	-0.01	-0.01
拉伸强度 (Ultimate tensile strength)	2.4	2.4
硬度 (Mohs hardness)	7	7
颜色 (Colour)	15种至少	15 at least
环境 (Environment)	无机磨石场所	grinding-stone area
权威认证 (Certification)	国建建筑材料测试中心，国家建筑材料监督总局 MA，AL，CNAS，ILAC-MRA	
市场 (Market)	国内、海外	world market
公司注册 (Company age)	20年	20 years
商标品牌 (Brand)	固锐特	GREAT



Http : // www.yufufloor.com
 E-mail : cmbazy@163.com
 Tel : +86 0411-87608408
 Mobile: +86 18640848681